

opentech

the first 'open source' international technology review

Realizing Digital Convergence
The future of the print industrie

Mobile Technologies
Differences in Germany and the US

REALIZING DIGITAL CONVERGENCE

REALIZING DIGITAL CONVERGENCE

About opentech

opentech is the first journal to include mobile and internet technologies directly in the process of the generation of the magazin. Our readers are at the same time consumers and producers of the content.



About CDTM

As a "Center of Excellence" of the Technical University and the Ludwig Maximilians University in Munich CDTM offers talented students an international program in the interdisciplinary field of technology and management. In close cooperation with the industry CDTM's research and education focuses on how to manage High-Tech, while it is simultaneously committed to preparing the students for future leadership positions in their professional career.



About Sims

The School of Information Management and Systems (SIMS) prepares leaders to understand, organize, and manage information. Social scientists and technologists work together at SIMS to address the challenges posed for organizations and society by information ubiquity and abundance.

We are committed to enhancing information access and quality. Our goal is to design and develop systems and policies that meet the needs and protect the rights of different information users--including individuals and groups, organizations and communities, and society as a whole.

Our faculty specializes in human-computer interface, information design and architecture, information economics and policy, the sociology of information, and information assurance. Through research and teaching we seek to discover better ways to collect, describe, evaluate, classify, store, retrieve, manipulate, present, and distribute information. We work with information as text, statistics, graphics, video, and audio, both stored and real-time sensor data.

e d i t o r i a l

DEAR READERS

Why another journal about emerging technologies? Because we give the voice to the people who know. We do not believe, that we can identify all trends in our small community. Trends are nowadays set on a global stage. Though differences are existing in different countries. And todays leaders have to understand and profit from these differences.

This is why we developed the opentech journal. The people reading are the ones that are writing. The people who have the knowledge, opinions, insides are widespread. We bring them together in opentech using different converging technologies like mobile (SMS, MMS, Wap), internet (www, mail, etc.) and traditional print. Interactivity is the mission of open tech. Therefore we hope to get you on the board to create the next issue of opentech. Best,

Martin Huber
Editor in Chief



Live from Production

Left you see us producing the first opentech issue... See us working live on the next edition on the internet or by sending an sms with keyword ‚working‘ to 80332.



Bild: Redaktion

Hörgeräte
Wiedemann



• hören und staunen •

- ☞ Hörgeräte
- ☞ Gehörschutz
- ☞ Optische und akustische Meldeanlagen
- ☞ Zubehör: Batterien, Reinigungsmittel ...

Bahnhofstraße 8
86368 Gersthofen (2. Obergeschoss)
Tel. 08 21 / 460 97 90
Fax 08 21 / 460 97 89

www.hoergeraete-wiedemann.de

Gutes Hören
hat einen
Namen:
"WIEDEMANN"

A new interactive journal in just 4 days?

Der Kunde ist die jeweils wichtigste Person im Unternehmen heißt es in einer klösterlichen Handschrift aus dem 17. Jahrhundert. Viele Firmen vergessen diesen Grundsatz jedoch im Tagesgeschäft nur allzu schnell. Um sich die Bedeutung des Kunden und dessen Stellung im Unternehmen wieder verstärkt ins Bewusstsein zu holen, nahmen gogol medien an einem Tagesworkshop der Trainerin Gertrud Hansel zu speziell diesem Thema teil.

Gertrud Hansel bietet Gründern, etablierten Unternehmern und Mitarbeitern in Unternehmen Unterstützung zu typischen Themen an. Dabei trainiert sie den sicheren Umgang mit Kunden, Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Banken. Inhalt der angebotenen Workshops sind die klare Kommunikation nach innen und - außen. Je nach den individuellen Anforderungen der Unternehmer geht es darum, welche Marketingmaßnahmen wie - schnell umgesetzt werden können, sie berät beim Ausbau von Netzwerken oder erarbeitet eben mit den Teilnehmern konkret den Kundennutzen des eigenen Angebotes. Vor allem auf die Ausarbeitung eines aussagekräftigen und umsetzbaren Business-Plans hat sie sich im Laufe der letzten Jahre spezialisiert. Bei dem gemeinsamen Workshop bei uns, der gogol medien gelang es ihr sehr schnell, die zunächst skeptischen Teilnehmer zu überzeugen. Vor allem durch Rollenspiele ermöglichte sie uns sich in die Situation unseres Gegenübers, den Kunden, hineinzusetzen und erzielte damit verblüffende Effekte: Ihr gelang es, bei den einzelnen Personen Erkenntnisprozesse anzustoßen, ausgelöst durch Eigen-Erfahrung statt durch simples Zuhören und Nachvollziehen.

Für uns war besonders hilfreich, dass Frau Hansel großen Wert darauf legt diese Prozesse sofort in konkrete Handlungsmaßnahmen umzusetzen, beziehungsweise umsetzen zu lassen, denn auch hier war



Gertrud Hansel mit den Gesellschaftern im Seminarraum des aiti-parks

wieder aktive Mitarbeit der Teilnehmer gefragt. Und tatsächlich: durch den Perspektivenwechsel von der Dienstleister- auf die Kundenseite sprudelten neue, innovative Ideen aus den Köpfen von uns Mitarbeitern. Wir waren schnell überzeugt die Ideen sofort festzuhalten und vor allem - umzusetzen. Die Ideen wurden sofort festgehalten und mit einem Datum der Umsetzung fixiert, denn kleine Schritte sind besser als große Worte, so Trainerin Hansel. Wir haben begonnen die kleinen Schritte sofort zu tun - und sind sicher die großen werden

War room atmosphere and extrem passion lead to success

Klar, ehrlich, ohne effektascherische Schnörkel: So kocht Thomas Hagen, seit kurzem Wirt im Gasthaus am Lohwald. Und so serviert Wirtin Jutta Rausenberger die Gerichte im Restaurant. Nach über zehn Jahren im einsam gelegenen Engelsdorf mitten in den Westlichen Wäldern hat sich das Gastronomienpaar entschlossen, in die Zivilisation zurückzukehren - noch immer mit großer Freude am Beruf. Die Gäste erwartet klassische süddeutsche Küche verfeinert mit den Erkenntnissen moderner Kochkunst sowie internationale Gerichte. Unsere Speisen sind saisonal und soweit wie möglich regional. Selbstverständlich haben wir auch eine Auswahl für Vegetarier - und zwar nicht nur die üblichen Beilagen mit Soße!, sagt Frau Rausenberger und betont ihr Streben nach hoher Qualität bei Zubereitung und Einkauf.

Dazu gehört auch der sorgfältige Umgang mit Gewürzen. Am besten schmeckt es doch, wenn der natürliche Geschmack gut herauskommt, unterstreicht Hagen seine Überzeugung. Zum Ausschank kommen gepflegte Biere der Brauerei Törring. Die Weinkarte wird laufend ergänzt entsprechend dem Angebot der Küche. Apropos Wein: Wer in den Lohwald-Stuben nur auf ein Bier oder Glas Wein bleiben möchte, ist selbstverständlich genauso willkommen. Übrigens: Eine gute und preisgünstige Möglichkeit, die Qualität des Gasthauses zu testen, bietet der Mittagstisch: Für fünf Euro steht von Dienstag bis Freitag ein täglich wechselndes, leckeres Gericht auf der Karte.

Die Lohwald-Stuben eignen sich auch für Feierlichkeiten aller Art. Mit der großen Stube und drei angenehmen Nebenräumen - eins davon für Nichtraucher - bietet sich für jede Gelegenheit der richtige Platz. Natürlich stehen auch genügend Parkplätze vor dem Haus zur



Eine gemütliche Atmosphäre erwartet Sie in den Lohwald-Stuben.

Verfügung und wer mit den öffentlichen Verkehrsmitteln kommen möchte: Das Gasthaus befindet sich genau gegenüber der Haltestelle Lohwald der Buslinie Nr. 500.

Jutta Rausenberger will erreichen, dass der Lohwald wieder zu einem Zentrum wird, in dem sich sowohl die Nachbarschaft trifft, aber auch Genießer von weiter her wohl fühlen. Wir haben bewusst kein starres Konzept gezimert, das wir unseren Gästen überstülpen. Es ist doch viel spannender, zu beobachten, was die Menschen wirklich

Video Conferences and cross country development

Ralf Bornewasser, Spezialist für Fugenabdichtungen, ist umgezogen: Seit März 2003 befindet sich sein Betrieb in Westheim.

Ich arbeite im Fliesen-Sanitätsbereich, speziell Wand- und Bodenabdichtungen. Meine Kunden sind Fliesenleger, Installateure, Privatkunden und Schreiner, sagt Bornewasser, der seit 15 Jahren Erfahrung in der Branche hat und seit drei Jahren sein eigenes Geschäft betreibt. Ralf Bornewasser ist Spezialist für Fensterabdichtungen, elastische Abdichtungen vor allem im Fliesen-Sanitär-Natursteinbereich mit fachmännischer Untergrundbehandlung. Des Weiteren verfugt er Gebäude-Trennfugen und Verlegungen an Betonstützwänden im Innen- und Außenbereich und Fassaden.

Als Ein-Mann-Betrieb ist es mir natürlich besonders gut möglich, speziell auf meine Kunden einzugehen, sagt Bornewasser. Das heißt konkret: Termingerechte, saubere Arbeit zu günstigen, fairen Preisen und große Flexibilität. Für den Kunden bedeutet das vor allem kurze Reaktionszeit. Eine Terminvereinbarung erfolgt telefonisch unter der



Ralf Bornewasser in Westheim ist Spezialist für Fugenabdichtungen.

weetersagen.net: Results of the first CDTM Summer Venture



Der Salon Top Hair im Kaufland in Neusäß.

Die Friseurkette Top Hair, die mit über 60 Filialen im gesamten Süddeutschen Raum vertreten ist, bietet auch in Neusäß einen modernen Salon. Die Philosophie der Kette ist klar und durchdacht. Top-Mode, Top-Schnitte, Top-Preise heißt das Motto der aus Augsburg stammenden Friseurdienstleister.

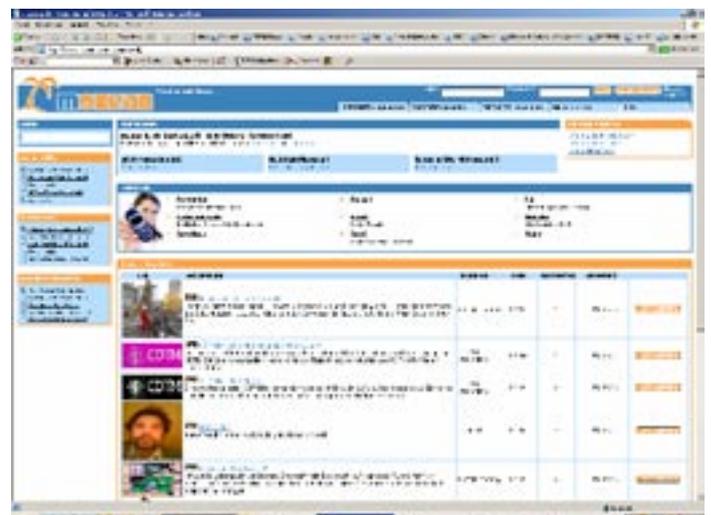
Mit der Nähe zum Standort Augsburg und Umland bietet Top Hair den Bewohnern professionelle Friseurdienstleistung zum kleinen Preis - selbstverständlich ohne Voranmeldung. Für den Friseur ist es hierbei selbstverständlich mit immer neuen Preis- und Warenaktionen die Kunden zu begeistern. Top Hair hat an sechs Tagen die Woche geöffnet und bietet damit den Kunden Haarkosmetik von früh bis spät - ohne den sonst bei Friseuren üblichen geschlossenen Montag. Für die fachliche Qualifikation der Mitarbeiter garantiert das eigene Schulungszentrum in Augsburg. Hier lernen nicht nur Auszubildende, wie man modische Frisuren erstellt, auch langjährige Friseure bilden sich dort regelmäßig fort. Neue Schneidetechniken, innovative Pflegeprodukte und aktuelle Frisurentrends stehen hier auf dem Stundenplan. Das Dienstleistungsspektrum von Top Hair ist dabei weit

mozean.de: Spring Venture sets path for success

Man sollte es gar nicht für möglich halten: trotz der steigenden Lebenshaltungskosten und manch eines finanziellen Engpasses, wenn es darum geht, bedürftigen Menschen zu helfen, greifen die Fantasy-Hörer nach wie vor noch tief in ihren Geldbeutel. So konnten beim diesjährigen Weihnachtswunschkonzert von Radio Fantasy insgesamt 80.000 Euro verbucht werden - ein sensationeller Erfolg! Kein Wunder also, wenn bei den Fantasy-Mitarbeitern, aber vor allem auch bei der Augsburger Elterninitiative Krebskranker Kinder e. V. große Freude über die riesige Spende herrscht.

Insgesamt 166 Firmen beteiligten sich an der Fantasy-Aktion. Die größte Spende kam dabei von der Firma Domberger, die insgesamt 2.500 Euro für den guten Zweck locker machte. Bei den 113 Einzelwünschen ragte vor allem Sabine Drexler heraus, die mit 250 Euro die größte Privatspende leistete.

Wenngleich das Fantasy-Weihnachtswunschkonzert von jedem teilnehmenden Hörer ein finanzielles Opfer forderte, so war das Spenden doch mit einer Menge Spaß verbunden. Denn letztlich gab es für das gute Geld auch ohne Ende tolle Musik auf die Ohren. Die



80.000 Euro kamen beim Weihnachtswunschkonzert von Radio Fantasy

Germany: skins change the way mobile phones look alike

Screen backgrounds, ring tones and logos have been the bestsellers for mobile phones on the internet as well as on mobile portals. iconmobile takes the idea of personalization one step further. With the so called "Phone Styles" the whole appearances of the mobile phone screen changes. Menus, status displays, backgrounds, fonts, colors and icons - everything appears in a new consistent and integrated design - even the start-up and shut-down animations. Be it your favorite band or the latest movie, your soccer team or a playboy playmate - the "skins" lend your mobile a complete personal touch which matches your particular mood. With this service on the mobile portal your mobile phone will get its personal look directly and easily within seconds - it's as easy as downloading a wallpaper.



Mobile Phone Skin Nokia Series 60

USA: Blogging: Information spam or high quality content?

The Joy of Tech-



If cats could blog.

by Stross & Moody



If dogs could blog.

As the election campaign unfolded, operators of some of the internet's politics-oriented blogs, no doubt high on the perfume of many "hits" and their own developing sense of community, envisioned a future when they would diminish then replace the traditional media as the nation's primary source of political news and commentary.

One of the more self-important of these blog-ops, Andrew Sullivan, declared in a newspaper article in September that the internet upstarts had become, along with cable-TV, the new "powerbrokers in American politics and culture," primed to unseat "old media." In another piece he compared the new and old thusly: "Critics of blogs cite their lack of professionalism. Piffle. The dirty little secret of journalism is that it really isn't a profession, it's a craft. All you need is a telephone and a conscience and you're all set." That hubris was rampant through much of blogland as election night rolled round.

Big plans and big claims are to be expected from folks – pajama-clad or not – who are dabbling with new technology and new modalities of public expression. As a retired mainstream media ("MSM") journalist – and thus a double-dinosaur -- I don't begrudge these knights of the blog-table their grandiose dreams. But I worked on a school paper when I was a kid and I owned a CB radio when I lived in Texas. And what I saw in the blogosphere on Nov. 2 was more reminiscent of that school paper or a "Breaker, breaker 19" gabfest on CB than anything approaching journalism.

From early afternoon to very late in the evening, those who checked

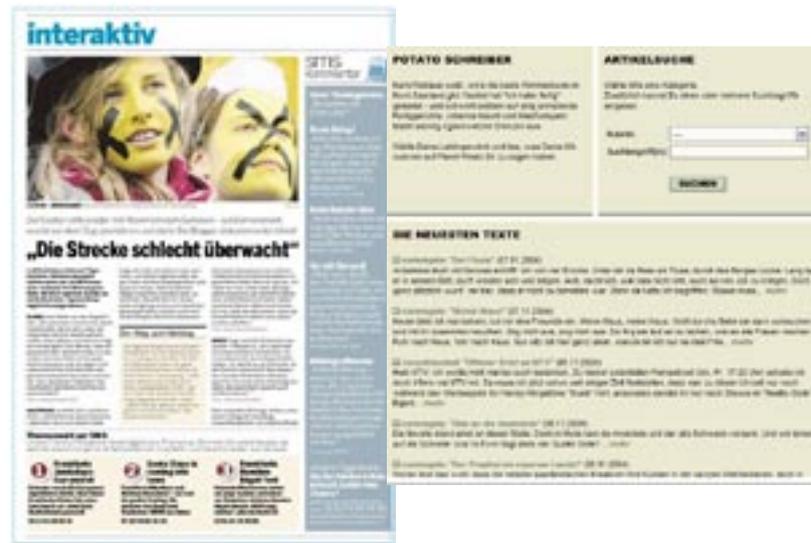
Bloggers: Spammers or Journalists?

First interactive journals: Potato & News Frankfurt

News-Frankfurt: Blogger als Zitatenschatz

Die Zeitung "News" hat eine Lehre aus der Zitaten-Kontroverse gezogen. Sie will künftig laut Frankfurter Rundschau "Erst fragen, dann klauen". Damit reagiert die Tabloid-Zeitung auf die teils herbe Kritik der Blogger, die das Zitieren als Content-Klau empfinden. Künftig sollen die Blogger via E-Mail um ihr Einverständnis vor einem Abdruck gebeten werden. Allerdings wird ihnen nur ein gewisser Zeitraum zum Erheben eines Einspruchs gewährt. Zurzeit ist das Newsblog online nicht erreichbar.

Ob ein Verstoß gegen das Zitatrecht in diesem Falle vorliegt, ist meiner Ansicht nach ohnehin fraglich. Angesichts der Reaktionen der Blogger sollte ein Medienanbieter dennoch auf die Kritik reagieren und sein Entgegenkommen signalisieren. Schließlich gibt es diese Empfindlichkeiten bei der (unbezahlten) Mehrfachverwertung der Inhalte. Dem sollten Contentanbieter zumindest Rechnung tragen, indem sie die zitierten Blogger darüber informieren. Das ist allerdings nur eine Stilfrage. Einen Rechtsanspruch darauf



Ralf Bornewasser in Westheim ist Spezialist für Fugenabdichtungen.

Audioblogging: Briding different worlds



audioblog.com
AUDIO PUBLISHING SERVICE

Audioblog.com is the powerful and easy-to-use audio publishing service that puts your voice in your weblog or online journal.

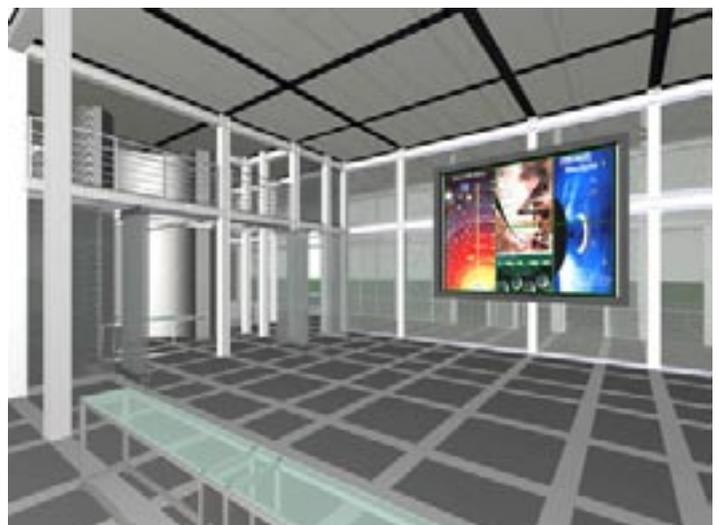
What's an audioblog sound like? Take it for a spin:

- Record over the Web user BlogRecorder™
- Supports popular weblog services and tools
- Add and configure multiple weblogs
- Moblog by phone (up to 60 minutes)
- Upload an MP3 or WAV file
- Organize your audioblogs with playlists
- Customize your player's style and color

Der Salon Top Hair im Kaufland in Neusäß.

Case study: newsplex

The world's news industry is in transition to maintain its relevance in the expanding Information Society and its viability in the burgeoning Information Economy. The newsroom is at the core of that transition. Tomorrow's newsroom must be different than today's. It must work across multiple media simultaneously and in real-time. It will be the hub of an information-based service company, more content-driven and less product-limited. It will be in a constant race for the latest publishing technologies, skills and methods, in a constant state of change and innovation. In this newsroom, the tenets of journalism must be stronger than ever. The manner in which they are practiced, however, must adapt to a new generation of journalists with new capabilities to serve the public's ever-increasing need to know in ways both more effective and more accessible. The world's newsrooms are increasingly aware of the need for these changes, but they have nothing to experiment on except themselves. The industry is desperately searching for a model newsroom of the future - to understand what is needed and what works, to develop trust in unfamiliar technologies and non-traditional workflows, and as a



Newsflock Desk



Vote: WLAN vs. UMTS: Who will win?

Which technology will finally make the race? Will this question be answered differently in different countries? Your opinion is being wanted! Results will be published next issue...

This is how it votes:

Possibility 1:

go to www.opentech.de and vote online

Possibility 2:

Send an MMS with Keyword Poll and either WLAN or UMTS to the following number: 83033

Service funktioniert mit: T-Mobile (zzgl. T-Mobile Transportleistung) E-Plus, 02, D2 Vodafone.(0,12 Euro/SMS VD2-Leistung), Debitel, Mobilkom. Bitte beachte dein WAP-Zugang muss funktionieren. Deine WAP-Push Nachrichten müssen von allen Sendern akzeptiert werden. Bei Problemen: help@mozean.de. Ein Service von: www.mozean.de

10 Questions for

Yale Braunstein



Yale Braunstein

1. What are the upcoming trends in the mobile sector?

Ringtones get crazy

2. Where do you see differences in Germany and the US?

WLAN more widespread in US. Germany more conservative....

3. How much beer can you drink on the Oktoberfest?

Wie die Natur es geschafft hat, einen Stoff, nämlich die DNA, zu erfinden, der sich selbst kopieren kann

4. How many German Hotels do you know?

George Bush

5. Was wollten Sie sein, als Sie ein Kind waren?

Entdeckerin (Naturforscherin und/oder Chemikerin)

6. Wer oder was hatte den größten Einfluss in Ihrem Leben?

die 1968-Bewegung und politisch Willy Brandt

7. Was ist Ihre früheste Erinnerung?

Mit 3 Jahren alleine Schlitten zu fahren

8. Was ist Ihre größte Stärke?

Offenheit

9. Was ist Ihre größte Schwäche?

Über Alles zu lästern

10. Was ist das erste, was Sie tun würden, wenn Sie unsichtbar wären?

Auto zu fahren und auf die Reaktionen warten

Von Eltern für Eltern und von Kindern getestet: die schönsten Erlebnisausflüge in der Region für große und kleine Entdecker

NEU!

MIT **STÖPPEL** UNTERWEGS

FREIZEIT MIT KINDERN

oberbayern NORD

MIT MÜNCHEN, AUGSBURG, INGOLSTADT

TIPPS FÜR JEDES WETTER RUND UMS JAHR

77 Erlebnisausflüge von Eltern für Eltern und von Kindern getestet

164 Seiten, farbige Abb. und Karten, ISBN 3-89987-615-6

€ 14,-

77 sorgfältig recherchierte Ausflugstipps für jedes Wetter

MIT **STÖPPEL** UNTERWEGS

Dies und mehr unter www.stoepfel.de

DATING AUCTION

win!

Love and Life are a lottery – take your chance and

This month's exhibits

Fully fledged
(18-28)



1 John D. (22) : „Ok, so now I'm at college I'm seeking for another arm around me than my drunken friend's at parties.“

Hot Thirty
(29-39)



2 Mary S. (32) : „Can you make me laugh as seen on my picture? Tell me how, and you just might get a chance!“

Silver Market
(50+)



3 Jennifer M. (63) : „You better like Tennis as much as I do – I hate golf! What else besides a good match can you offer?“

HOW IT WORKS

Every month, we present three cool singles in the age categories „Fully Fledged“, „Hot Thirty“, and „Silver Market“.

If you think one of them's for you, send a picture of you and a text describing why you deserve to date and what you have to offer! Send the MMS to 238219-1, -2, or -3 (€0.99 / MMS).

Alternatively, you can also leave a voice message with your biddings at 89080-1, -2, or -3.

At the end of the month, each single will rank your offers – the three best biddings each win a date!

If you are one of the best three but don't really connect – no need to worry, because there's still a chance – given you have quite a lot to offer – that you can be the next month's exhibit and have people bid FOR YOU!!

Don't like this month's exhibits but want to be one yourself? Send an MMS with your picture, name, age, and statement to 80808 (€ 0.99 / MMS)



GASTRO & LOCATION GUIDE

NEWS

Dinner & Entertainment in Munich

What is there left to do when all the beer gardens are closed at the end of the season and the Oktoberfest is over? There is quite a lot - several venues in Munich offer an exciting evening with good food and exceptional entertainment. Whether you prefer nouvelle cuisine or traditional down to earth Bavarian food, the finest wines or rather home brewed beer: there is something for your taste - just give it a go.

Eckart Witzigman Palazzo

Enjoy a fine nouvelle cuisine dinner prepared by the first German cook to receive a third Michelin star, whilst being entertained by an extraordinary cabaret and acrobats' and lightcape' artsy programme in Eckart Witzigman's 'Mirror Palazzo', Amalienstr. 30.

Palazzo hotline München, D 805 - 72 52 00 (2 currencies)



090012345-L

Welser Küche im Feldherrnkeller

It is possible to travel back in time - at least if you wish to go back to the Middle Ages and take part at a banquet. During the 6-hour-long meal (you can choose between 5, 6 and 10 courses) you are expected to stick to medieval table manners for a genuine experience. Reservation required.

Residenzstraße 27
80335 München
Telephone (089) 29 88 73
Fax 0049-89-1-20



090012345-L

MMS SERVICE

Having a good time at a location? Let others see what's going on and send an MMS to 123456



Timestamp:
Party on here at
Babylon 2
Gruel

COMMENTS

YOUR OPINION

- Q1: Your opinion counts!
Which of the following is your favorite location to party?
- 1. Nachtwerk **FREE** -01
 - 2. Nachtgalerie **FREE** -02
 - 3. Backstage **FREE** -03
 - 4. Babylon 2 **FREE** -04
 - 5. not listed **FREE** -05

Send the number to 0123456 **FREE**

Hotspots in Town: You rate it, we print it

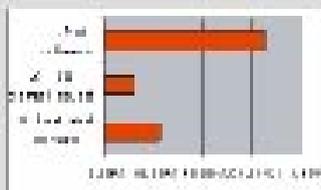
The White Horse
Every Tuesday till high
Every Wednesday karaoke



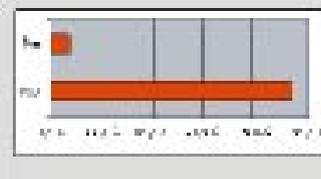
Let us know in your pollbox, send a text with the name of the bar to 0123456

YOU VOTE WE PRINT

Q1: What do you think about the electronic voting machines?



Q2: Show & Bar hours: be water to the... (text partially obscured)



ADS
ADS
ADS

From the Smart Mobs

Point vs. Point vs... uh...

Who is going to win the World Series?

The Red Sox

Blah blah blah
blah blah.

- First Last
- Boston, MA



Blah blah blah
blah blah.

- First Last
- Boston, MA



Blah blah blah
blah blah.

- First Last
- Boston, MA



Blah blah blah
blah blah.

- First Last
- Boston, MA



The Cardinals

Blah blah blah
blah blah.

- First Last
- St. Louis, MO



Blah blah blah
blah blah.

- First Last
- NY, NY



Blah blah blah
blah blah.

- First Last
- St. Louis, MO



Blah blah blah
blah blah.

- First Last
- Seattle, WA



The Rest

Who cares?! It's
baseball! Bring on
real sports.

- First Last
- San Francisco, CA



Should have been
Houston. Texas vs.
Massachusetts... Bush
vs. Kerry... You
feelin' me?

- First Last
- Berkeley, CA



What "World" Series?
What "World" teams
are involved?

- First Last
- Bonn, Germany



Who care?! It's
baseball! Bring on
real sports.

- First Last
- San Francisco, CA



Tomorrow's question comes out at 8:12am...

This just in.....



"Live shot of the Pixies at the Greek Theater."

Frankie Miller
Oakland, CA 5:45pm



"Billy Baldwin and DJ Chef - in GERMANY!!!!!!"

Franz Breitingner
Munich, Germany 9:42pm



"Lilly Tomlin - out in about - spiffy style - in Florence."

Peggy Shimmel
- Florence, Italy 1:21am



"The homeless guys that took my lunch."

Anonmous
San Francisco, CA 10:17 pm



Study & more....



from Gaudibua
 (10/09/04, 11:00pm EST)
 Just lowered my IQ by two percent.
 Stopp bye next dime.
 Prost!



from elvis
 (10/11/04, 3:00am EST)
 Albert, I see you in class tomorrow, right?
 BTW: have you done the assignment yet?

[FUN@sims.berkeley.edu]

[fun@sims] TV B Gone

sean@cheesebikini.com

To: <ThePeople> ;)

Turn off almost any TV!

What a fantastic idea! I need one ASAP...

http://www.wired.com/news/culture/0,1284,65392,00.html?tw=wn_tophead_2

(Thanks for the tip Jeff!)

-Sean

[fun@sims] fwd: test

Brooke Maury <brookem@SIMS.Berkeley.EDU>

To: fun@sims.berkeley.edu

Attachments: test_the_brainiac.jpg



Question of the month:

Are you afraid of RFID?

Castro:

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein:

Arnie:

Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text?

Seppl:

Ich weiss, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne Text.

Bob:

Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft...

propose next month's question:
 sms to 0177 1234567

News

Today we present a Bavarian Special

Oktoberfest.de
The Wiesn Website

Wiesn-Dictionary
For non-Bavarians, communication with the locals can sometimes be rather troublesome. Our Oktoberfest dictionary solves this problem: If you should encounter an unfamiliar word, you can easily look it up here. In addition to traditional Oktoberfest words and phrases, you will find Bavarian everyday words which will help you on your visit. [Have fun!](#)

DER TRADITIONELLE MÜNCHNER FÜNFKAMPF
"Ein Preusse kann niemals den traditionellen Münchner Fünfkampf gewinnen. Dazu fehlen ihm ganz einfach die Voraussetzungen".
Das wollen wir doch mal sehen...

Holiday

You need a place to stay during Oktoberfest time?



Have a Vacancy?

LIVING

If you need a temporary place to stay for 30 days or more... **Complete Furnishings**

Mike offers a fully equipped kitchen, designer furniture, cable tv, and much more.

Serving All Needs

For one to four bedrooms, pet-friendly, or other special requirements, just ask Mike.



QDGMTV6



Have a Vacancy?

The murder files – a murder story to solve yourself

Last night, a woman was found dead in her office in princeton avenue. There is evidence that this was not suicide, but homicide.



You can reach the forensic unit at 7777777, to get up-to-date results. They expect to have first results by this evening.

The victim has no relatives here, but she has reportedly a boyfriend. We have called him to report for an inquiry this evening, you'll recieve a transcript tomorrow.



The situation in the office was stressed, we are currently compiling a list of potential suspects inside the company and interviewing them. You'll recieve the first results tomorrow.

The murder files – a murder story to solve yourself



Name: Charlie Brown

Occupation: Pupil

Charlie Brown was seen playing Baseball next to the crime site. If you want to interview him, call him at his phone: 7777777

He runs a personal blog that might contain observations at <http://blog.somewhere.com/cbrown>

You know the murderer?

When you have sufficient evidence to identify the murderer, send an SMS to 7777777, listing the evidence numbers you want to use for the case. If evidence is sufficient, the attorney will bring in the accusation. The first participant to submit sufficient evidence wins.

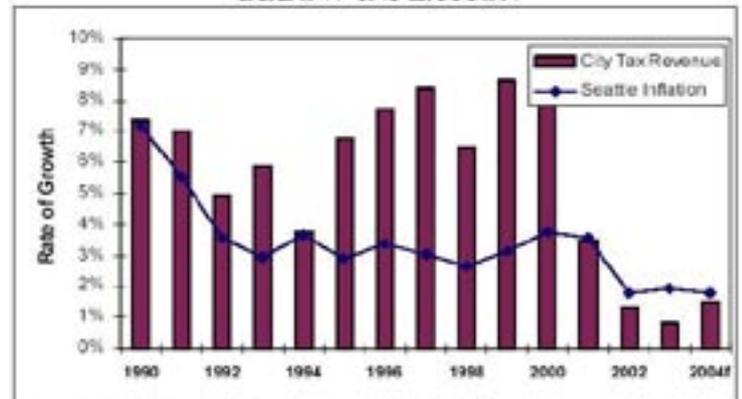
Industry killer or new revenue generator?

Der Kunde ist die jeweils wichtigste Person im Unternehmen heißt es in einer klösterlichen Handschrift aus dem 17. Jahrhundert. Viele Firmen vergessen diesen Grundsatz jedoch im Tagesgeschäft nur allzu schnell. Um sich die Bedeutung des Kunden und dessen Stellung im Unternehmen wieder verstärkt ins Bewusstsein zu holen, nahmen gogol medien an einem Tagesworkshop der Trainerin Gertrud Hansel zu speziell diesem Thema teil.

Gertrud Hansel bietet Gründern, etablierten Unternehmern und Mitarbeitern in Unternehmen Unterstützung zu typischen Themen an. Dabei trainiert sie den sicheren Umgang mit Kunden, Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Banken. Inhalt der angebotenen Workshops sind die klare Kommunikation nach innen und - außen. Je nach den individuellen Anforderungen der Unternehmer geht es darum, welche Marketingmaßnahmen wie - schnell umgesetzt werden können, sie berät beim Ausbau von Netzwerken oder erarbeitet eben mit den Teilnehmern konkret den Kundennutzen des eigenen Angebotes. Vor allem auf die Ausarbeitung eines aussagekräftigen und umsetzbaren Business-Plans hat sie sich im Laufe der letzten Jahre spezialisiert. Bei dem gemeinsamen Workshop bei uns, der gogol medien gelang es ihr sehr schnell, die zunächst skeptischen Teilnehmer zu überzeugen. Vor allem durch Rollenspiele ermöglichte sie uns sich in die Situation unseres Gegenübers, den Kunden, hineinzusetzen und erzielte damit verblüffende Effekte: Ihr gelang es, bei den einzelnen Personen Erkenntnisprozesse anzustoßen, ausgelöst durch Eigen-Erfahrung statt durch simples Zuhören und Nachvollziehen.

Für uns war besonders hilfreich, dass Frau Hansel großen Wert darauf legt diese Prozesse sofort in konkrete Handlungsmaßnahmen umzusetzen, beziehungsweise umsetzen zu lassen, denn auch hier war

OVERALL REVENUE CONTINUES TO FALL BELOW INFLATION



City of Seattle Overall Tax Revenue and Inflation

Gertrud Hansel mit den Gesellschaftern im Seminarraum des aiti-parks

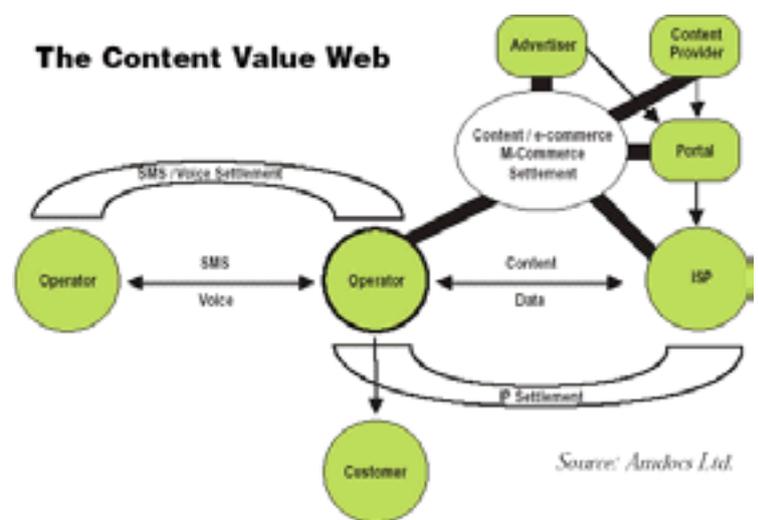
wieder aktive Mitarbeit der Teilnehmer gefragt. Und tatsächlich: durch den Perspektivenwechsel von der Dienstleister- auf die Kundenseite sprudelten neue, innovative Ideen aus den Köpfen von uns Mitarbeitern. Wir waren schnell überzeugt die Ideen sofort festzuhalten und vor allem - umzusetzen. Die Ideen wurden sofort festgehalten und mit einem Datum der Umsetzung fixiert, denn kleine Schritte sind besser als große Worte, so Trainerin Hansel. Wir haben begonnen die kleinen Schritte sofort zu tun - und sind sicher die großen werden

How the value chain changes

Klar, ehrlich, ohne effektascherische Schnörkel: So kocht Thomas Hagen, seit kurzem Wirt im Gasthaus am Lohwald. Und so serviert Wirtin Jutta Rausenberger die Gerichte im Restaurant. Nach über zehn Jahren im einsam gelegenen Engelshof mitten in den Westlichen Wäldern hat sich das Gastronomienpaar entschlossen, in die Zivilisation zurückzukehren - noch immer mit großer Freude am Beruf. Die Gäste erwartet klassische süddeutsche Küche verfeinert mit den Erkenntnissen moderner Kochkunst sowie internationale Gerichte. Unsere Speisen sind saisonal und soweit wie möglich regional. Selbstverständlich haben wir auch eine Auswahl für Vegetarier - und zwar nicht nur die üblichen Beilagen mit Soße!, sagt Frau Rausenberger und betont ihr Streben nach hoher Qualität bei Zubereitung und Einkauf.

Dazu gehört auch der sorgfältige Umgang mit Gewürzen. Am besten schmeckt es doch, wenn der natürliche Geschmack gut herauskommt, unterstreicht Hagen seine Überzeugung. Zum Ausschank kommen gepflegte Biere der Brauerei Törring. Die Weinkarte wird laufend ergänzt entsprechend dem Angebot der Küche. Apropos Wein: Wer in den Lohwald-Stuben nur auf ein Bier oder Glas Wein bleiben möchte, ist selbstverständlich genauso willkommen. Übrigens: Eine gute und preisgünstige Möglichkeit, die Qualität des Gasthauses zu testen, bietet der Mittagstisch: Für fünf Euro steht von Dienstag bis Freitag ein täglich wechselndes, leckeres Gericht auf der Karte.

Die Lohwald-Stuben eignen sich auch für Feierlichkeiten aller Art. Mit der großen Stube und drei angenehmen Nebenräumen - eins davon für Nichtraucher - bietet sich für jede Gelegenheit der richtige Platz. Natürlich stehen auch genügend Parkplätze vor dem Haus zur



Source: Amigos Ltd.

The customer is the center: creator and consumer at the same time

Verfügung und wer mit den öffentlichen Verkehrsmitteln kommen möchte: Das Gasthaus befindet sich genau gegenüber der Haltestelle Lohwald der Buslinie Nr. 500.

Jutta Rausenberger will erreichen, dass der Lohwald wieder zu einem Zentrum wird, in dem sich sowohl die Nachbarschaft trifft, aber auch Genießer von weiter her wohl fühlen. Wir haben bewusst kein starres Konzept gezimmert, das wir unseren Gästen überstülpen. Es ist doch viel spannender, zu beobachten, was die Menschen wirklich

The changing role of users

Ralf Bornwasser, Spezialist für Fugenabdichtungen, ist umgezogen: Seit März 2003 befindet sich sein Betrieb in Westheim.

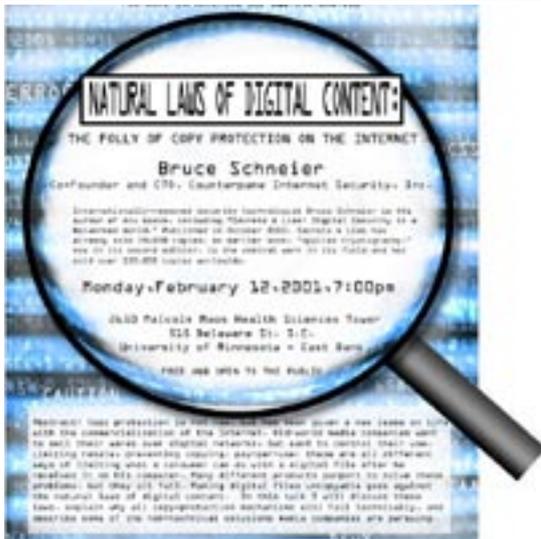
Ich arbeite im Fliesen-Sanitätsbereich, speziell Wand- und Bodenabdichtungen. Meine Kunden sind Fliesenleger, Installateure, Privatkunden und Schreiner, sagt Bornwasser, der seit 15 Jahren Erfahrung in der Branche hat und seit drei Jahren sein eigenes Geschäft betreibt. Ralf Bornwasser ist Spezialist für Fensterabdichtungen, elastische Abdichtungen vor allem im Fliesen-Sanitär-Natursteinbereich mit fachmännischer Untergrundbehandlung. Des Weiteren verfügt er Gebäude-Trennfugen und Verlegungen an Betonstützwänden im Innen- und Außenbereich und Fassaden.

Als Ein-Mann-Betrieb ist es mir natürlich besonders gut möglich, speziell auf meine Kunden einzugehen, sagt Bornwasser. Das heißt konkret: Termingerechte, saubere Arbeit zu günstigen, fairen Preisen und große Flexibilität. Für den Kunden bedeutet das vor allem kurze Reaktionszeit. Eine Terminvereinbarung erfolgt telefonisch unter der Telefonnummer: 0821-48 60 174.



Ralf Bornwasser in Westheim ist Spezialist für Fugenabdichtungen.

Who is responsible for ‚wrong‘ content?



Die Friseurkette Top Hair, die mit über 60 Filialen im gesamten Süddeutschen Raum vertreten ist, bietet auch in Neusäß einen modernen Salon. Die Philosophie der Kette ist klar und durchdacht. Top-Mode, Top-Schnitte, Top-Preise heißt das Motto der aus Augsburg stammenden Friseurdienstleister.

Mit der Nähe zum Standort Augsburg und Umland bietet Top Hair den Bewohnern professionelle Friseurdienstleistung zum kleinen Preis - selbstverständlich ohne Voranmeldung. Für den Friseur ist es hierbei selbstverständlich mit immer neuen Preis- und Warenaktionen die Kunden zu begeistern. Top Hair hat an sechs Tagen die Woche geöffnet und bietet damit den Kunden Haarkosmetik von früh bis spät - ohne den sonst bei Friseuren üblichen geschlossenenem Montag. Für die fachliche Qualifikation der Mitarbeiter garantiert das eigene Schulungszentrum in Augsburg. Hier lernen nicht nur Auszubildende, wie man modische Frisuren erstellt, auch langjährige Friseure bilden sich dort regelmäßig fort. Neue Schneidetechniken, innovative Pflegeprodukte und aktuelle Frisurentrends stehen hier auf dem Stundenplan. Das Dienstleistungsspektrum von Top Hair ist dabei weit gefächert. Von allen klassischen Friseurleistungen reicht das Angebot bis hin zu einem umfangreichen Sortiment an diverser Haarkosmetik der High-End-Friseurindustrie.

Der Salon Top Hair im Kaufland in Neusäß.

Does the legal framework need to be changed?

Man sollte es gar nicht für möglich halten: trotz der steigenden Lebenshaltungskosten und manch eines finanziellen Engpasses, wenn es darum geht, bedürftigen Menschen zu helfen, greifen die Fantasy-Hörer nach wie vor noch tief in ihren Geldbeutel. So konnten beim diesjährigen Weihnachtswunschkonzert von Radio Fantasy insgesamt 80.000 Euro verbucht werden - ein sensationeller Erfolg! Kein Wunder also, wenn bei den Fantasy-Mitarbeitern, aber vor allem auch bei der Augsburger Elterninitiative Krebskranker Kinder e. V. große Freude über die riesige Spende herrscht. Insgesamt 166 Firmen beteiligten sich an der Fantasy-Aktion. Die größte Spende kam dabei von der Firma Domberger, die insgesamt 2.500 Euro für den guten Zweck locker machte. Bei den 113 Einzelwünschen ragte vor allem Sabine Drexler heraus, die mit 250 Euro die größte Privatspende leistete.

Wenngleich das Fantasy-Weihnachtswunschkonzert von jedem teilnehmenden Hörer ein finanzielles Opfer forderte, so war das Spenden doch mit einer Menge Spaß verbunden. Denn letztlich gab es für das gute Geld auch ohne Ende tolle Musik auf die Ohren. Die meistgewünschten Titel waren übrigens Shut up von den Black Eye Peas, White Flag von Dido und Behind Blue Eyes von Limp Biskit.



80.000 Euro kamen beim Weihnachtswunschkonzert von Radio Fantasy

Do Journalists get obsolete?

Ralf Bornewasser, Spezialist für Fugenabdichtungen, ist umgezogen: Seit März 2003 befindet sich sein Betrieb in Westheim.

Ich arbeite im Fliesen-Sanitätsbereich, speziell Wand- und Bodenabdichtungen. Meine Kunden sind Fliesenleger, Installateure, Privatkunden und Schreiner, sagt Bornewasser, der seit 15 Jahren Erfahrung in der Branche hat und seit drei Jahren sein eigenes Geschäft betreibt. Ralf Bornewasser ist Spezialist für Fensterabdichtungen, elastische Abdichtungen vor allem im Fliesen-Sanitär-Natursteinbereich mit fachmännischer Untergrundbehandlung. Des Weiteren verfugt er Gebäude-Trennfugen und Verlegungen an Betonstützwänden im Innen- und Außenbereich und Fassaden.

Als Ein-Mann-Betrieb ist es mir natürlich besonders gut möglich, speziell auf meine Kunden einzugehen, sagt Bornewasser. Das heißt konkret: Termingerechte, saubere Arbeit zu günstigen, fairen Preisen und große Flexibilität. Für den Kunden bedeutet das vor allem kurze Reaktionszeit. Eine Terminvereinbarung erfolgt telefonisch unter der Telefonnummer: 0821-48 60 174.



Ralf Bornewasser in Westheim ist Spezialist für Fugenabdichtungen.

More quality, or more quantity?



Die Friseurkette Top Hair, die mit über 60 Filialen im gesamten Süddeutschen Raum vertreten ist, bietet auch in Neusäß einen modernen Salon. Die Philosophie der Kette ist klar und durchdacht. Top-Mode, Top-Schnitte, Top-Preise heißt das Motto der aus Augsburg stammenden Friseurdienstleister.

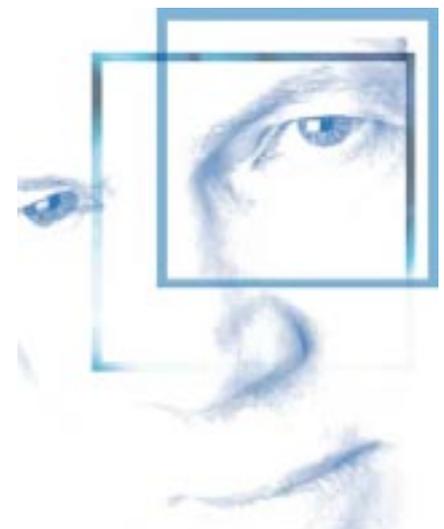
Mit der Nähe zum Standort Augsburg und Umland bietet Top Hair den Bewohnern professionelle Friseurdienstleistung zum kleinen Preis - selbstverständlich ohne Voranmeldung. Für den Friseur ist es hierbei selbstverständlich mit immer neuen Preis- und Warenaktionen die Kunden zu begeistern. Top Hair hat an sechs Tagen die Woche geöffnet und bietet damit den Kunden Haarkosmetik von früh bis spät - ohne den sonst bei Friseuren üblichen geschlossenen Montag. Für die fachliche Qualifikation der Mitarbeiter garantiert das eigene Schulungscenter in Augsburg. Hier lernen nicht nur Auszubildende, wie man modische Frisuren erstellt, auch langjährige Friseure bilden sich dort regelmäßig fort. Neue Schneidetechniken, innovative Pflegeprodukte und aktuelle Frisurentrends stehen hier auf dem Stundenplan. Das Dienstleistungsspektrum von Top Hair ist dabei weit gefächert. Von allen klassischen Friseurleistungen reicht das Angebot bis hin zu einem umfangreichen Sortiment an diverser Haarkosmetik der High-End-Friseurindustrie.

Der Salon Top Hair im Kaufland in Neusäß.

Suitable application areas for user generated content

Man sollte es gar nicht für möglich halten: trotz der steigenden Lebenshaltungskosten und manch eines finanziellen Engpasses, wenn es darum geht, bedürftigen Menschen zu helfen, greifen die Fantasy-Hörer nach wie vor noch tief in ihren Geldbeutel. So konnten beim diesjährigen Weihnachtswunschkonzert von Radio Fantasy insgesamt 80.000 Euro verbucht werden - ein sensationeller Erfolg! Kein Wunder also, wenn bei den Fantasy-Mitarbeitern, aber vor allem auch bei der Augsburger Elterninitiative Krebskranker Kinder e. V. große Freude über die riesige Spende herrscht. Insgesamt 166 Firmen beteiligten sich an der Fantasy-Aktion. Die größte Spende kam dabei von der Firma Domberger, die insgesamt 2.500 Euro für den guten Zweck locker machte. Bei den 113 Einzelwünschen ragte vor allem Sabine Drexler heraus, die mit 250 Euro die größte Privatspende leistete.

Wenngleich das Fantasy-Weihnachtswunschkonzert von jedem teilnehmenden Hörer ein finanzielles Opfer forderte, so war das Spenden doch mit einer Menge Spaß verbunden. Denn letztlich gab es für das gute Geld auch ohne Ende tolle Musik auf die Ohren. Die meistgewünschten Titel waren übrigens Shut up von den Black Eye Peas, White Flag von Dido und Behind Blue Eyes von Limp Biskit.



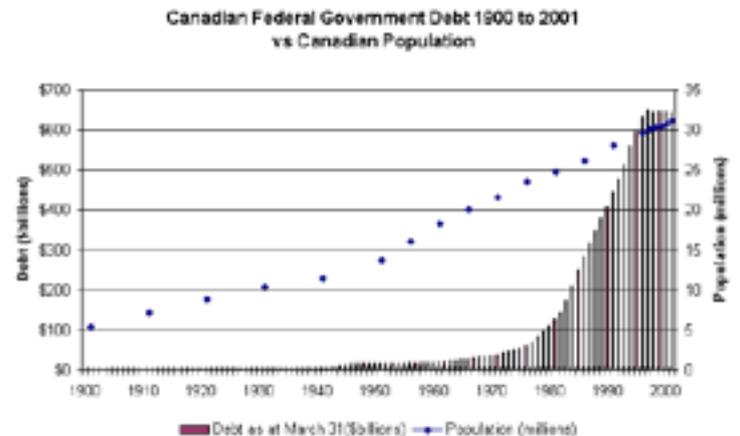
80.000 Euro kamen beim Weihnachtswunschkonzert von Radio Fantasy

How a converging media journal can boost your revenues

Der Kunde ist die jeweils wichtigste Person im Unternehmen heißt es in einer klösterlichen Handschrift aus dem 17. Jahrhundert. Viele Firmen vergessen diesen Grundsatz jedoch im Tagesgeschäft nur allzu schnell. Um sich die Bedeutung des Kunden und dessen Stellung im Unternehmen wieder verstärkt ins Bewusstsein zu holen, nahmen gogol medien an einem Tagesworkshop der Trainerin Gertrud Hansel zu speziell diesem Thema teil.

Gertrud Hansel bietet Gründern, etablierten Unternehmern und Mitarbeitern in Unternehmen Unterstützung zu typischen Themen an. Dabei trainiert sie den sicheren Umgang mit Kunden, Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Banken. Inhalt der angebotenen Workshops sind die klare Kommunikation nach innen und - außen. Je nach den individuellen Anforderungen der Unternehmer geht es darum, welche Marketingmaßnahmen wie - schnell umgesetzt werden können, sie berät beim Ausbau von Netzwerken oder erarbeitet eben mit den Teilnehmern konkret den Kundennutzen des eigenen Angebotes. Vor allem auf die Ausarbeitung eines aussagekräftigen und umsetzbaren Business-Plans hat sie sich im Laufe der letzten Jahre spezialisiert. Bei dem gemeinsamen Workshop bei uns, der gogol medien gelang es ihr sehr schnell, die zunächst skeptischen Teilnehmer zu überzeugen. Vor allem durch Rollenspiele ermöglichte sie uns sich in die Situation unseres Gegenübers, den Kunden, hineinzusetzen und erzielte damit verblüffende Effekte: Ihr gelang es, bei den einzelnen Personen Erkenntnisprozesse anzustoßen, ausgelöst durch Eigen-Erfahrung statt durch simples Zuhören und Nachvollziehen.

Für uns war besonders hilfreich, dass Frau Hansel großen Wert darauf legt diese Prozesse sofort in konkrete Handlungsmaßnahmen umzusetzen, beziehungsweise umsetzen zu lassen, denn auch hier war



Gertrud Hansel mit den Gesellschaftern im Seminarraum des aiti-parks

wieder aktive Mitarbeit der Teilnehmer gefragt. Und tatsächlich: durch den Perspektivenwechsel von der Dienstleister- auf die Kundenseite sprudelten neue, innovative Ideen aus den Köpfen von uns Mitarbeitern. Wir waren schnell überzeugt die Ideen sofort festzuhalten und vor allem - umzusetzen. Die Ideen wurden sofort festgehalten und mit einem Datum der Umsetzung fixiert, denn kleine Schritte sind besser als große Worte, so Trainerin Hansel. Wir haben begonnen die kleinen Schritte sofort zu tun - und sind sicher die großen werden

Users create value for them - and for you!

Klar, ehrlich, ohne effektascherische Schnörkel: So kocht Thomas Hagen, seit kurzem Wirt im Gasthaus am Lohwald. Und so serviert Wirtin Jutta Rausenberger die Gerichte im Restaurant. Nach über zehn Jahren im einsam gelegenen Engelhof mitten in den Westlichen Wäldern hat sich das Gastronomenpaar entschlossen, in die Zivilisation zurückzukehren - noch immer mit großer Freude am Beruf. Die Gäste erwartet klassische süddeutsche Küche verfeinert mit den Erkenntnissen moderner Kochkunst sowie internationale Gerichte. Unsere Speisen sind saisonal und soweit wie möglich regional. Selbstverständlich haben wir auch eine Auswahl für Vegetarier - und zwar nicht nur die üblichen Beilagen mit Soße!, sagt Frau Rausenberger und betont ihr Streben nach hoher Qualität bei Zubereitung und Einkauf.

Dazu gehört auch der sorgfältige Umgang mit Gewürzen. Am besten schmeckt es doch, wenn der natürliche Geschmack gut herauskommt, unterstreicht Hagen seine Überzeugung. Zum Ausschank kommen gepflegte Biere der Brauerei Törring. Die Weinkarte wird laufend ergänzt entsprechend dem Angebot der Küche. Apropos Wein: Wer in den Lohwald-Stuben nur auf ein Bier oder Glas Wein bleiben möchte, ist selbstverständlich genauso willkommen. Übrigens: Eine gute und preisgünstige Möglichkeit, die Qualität des Gasthauses zu testen, bietet der Mittagstisch: Für fünf Euro steht von Dienstag bis Freitag ein täglich wechselndes, leckeres Gericht auf der Karte.

Die Lohwald-Stuben eignen sich auch für Feierlichkeiten aller Art. Mit der großen Stube und drei angenehmen Nebenräumen - eins davon für Nichtraucher - bietet sich für jede Gelegenheit der richtige Platz. Natürlich stehen auch genügend Parkplätze vor dem Haus zur



The customer is the center: creator and consumer at the same time

Verfügung und wer mit den öffentlichen Verkehrsmitteln kommen möchte: Das Gasthaus befindet sich genau gegenüber der Haltestelle Lohwald der Buslinie Nr. 500.

Jutta Rausenberger will erreichen, dass der Lohwald wieder zu einem Zentrum wird, in dem sich sowohl die Nachbarschaft trifft, aber auch Genießer von weiter her wohl fühlen. Wir haben bewusst kein starres Konzept gezimmert, das wir unseren Gästen überstülpen. Es ist doch viel spannender, zu beobachten, was die Menschen wirklich

1/2005

January 2005

COMING UP NEXT ISSUE



Location Technology

Who will make the race?

Home Entertainment: Next next big battlefield

Players from different industries - classical PC, media, consumer electronics, etc., are now all trying to enter the market for home entertainment. Even inside one company, different divisions are getting competitors in this emerging market. We will spot out the trends and see what companies can do in order to compete.

Communities

Rebirth or complete death?

IMPRESSUM

Herausgeber: gogol medien GmbH & Co. KG
 Werner-von-Siemens-Str. 6, 86159 Augsburg
 Fon 08 21/25 92 84-0, Fax 08 21/25 92 84-9
 Registergericht Augsburg HRA 14428
 Persönlichhaftende Gesellschafterin: gogol medien
 Verwaltungs-GmbH Registergericht Augsburg,
 HRB 18325,
 USt-IdNr. gemäß § 27a UStG: DE 228412133
Geschäftsführer: Martin Huber, Bernd Aue

Erscheinungsweise: 2-monatig (6 Ausgaben p.a.)
Redaktion: Chefredakteur: Boris Braun (V.i.S.d.P.)
 Stellv. Chefredakteur: Sven Mesch
 Werner-von-Siemens-Str. 6, 86159 Augsburg
 Fon 08 21/25 92 84-0, Fax 08 21/25 92 84-9
Mitarbeiter: Gerhard Fritsch, Elisabeth Bracun,
 Joachim Meyer, Christian Bartsch
Fotografie: Silke Kratzer, Martin Förg
Illustrationen: Denise Betak
Layout & Gestaltung: Silke Kratzer
Druck: Himmer GmbH, Augsburg
IT-Systeme: Wolfgang Demeter,
 Gunter Miessbrandt

Anzeigen: Gertrud Putz, Otto Schmidt
 Namentliche Beiträge geben nicht
 notwendigerweise die Meinung der
 Redaktion wieder. Sämtliche Rechte by gogol
 medien GmbH & Co. KG, Nachdruck nur mit
 schriftliche Genehmigung des Verlags.
Produktion: Dieses Magazin wird von Lesern
 für Leser mit der Publikationslösung „JustClick“
 der gogol medien produziert.

Abonnement:
 Jahresbezugspreis 19,- Euro inkl.
 Porto und Verpackung.
 Der Betrag ist im voraus auf das
 Konto-Nr. 578 301 809, BLZ 700 100 80
 Postbank München zu überweisen
 (Magazin & Absender nicht vergessen).

Im Internet unter www.gersthofer.de
 Kontakt zum Anzeigen-Team:
anzeigen@gersthofer.de
 Kontakt zur Redaktion:
redaktion@gersthofer.de

lookout



NUR?
100 000 Euro

**LANGWEIL!
MICH NICHT!**

NUR um:

07.15 Uhr

09.15 Uhr

17.15 Uhr

**Das NUR 100 000,- Euro Spiel.
NUR ein wenig besser als nichts!
Und NUR auf Fantasy.**



DAS LEBEN IST SCHÖN IM FANTASYLAND



KR 150/180/210
Serie 2000



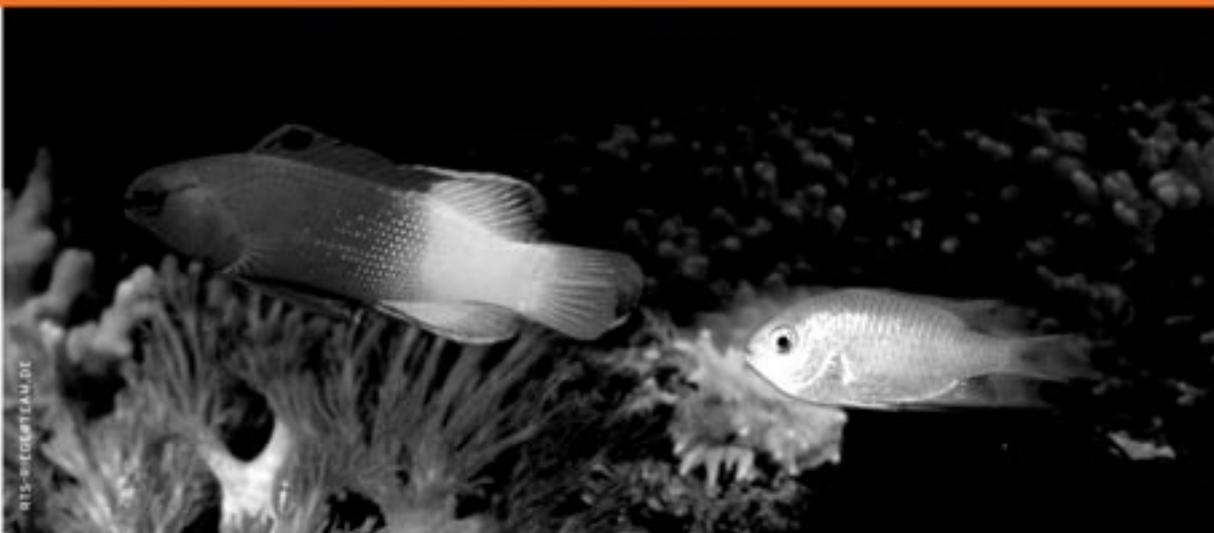
KR 150 K/180 K/210 K
Serie 2000



KR 180 PA

**KUKA Roboter gibt es in allen Arten. Und in jeder Größe.
Für die verschiedensten Anwendungen.**

KUKA



KUKA Roboter bieten Ihnen eine große Vielfalt: von 3 kg für einfache Handling-Aufgaben bis 500 kg für schwere Lasten. Vom speziellen Palettier- bis zum Konsolroboter. Sie zahlen nur für das, was Sie tatsächlich brauchen. Info?

+49 (0) 8 21/7 97-40 00.

KUKA Roboter GmbH

Ein Unternehmen der
IWKA-Gruppe